

Bewijs Reflectie Formulier

Naam: Marina Hoogeveen
Student nummer: 2034865

Datum Bewijsmateriaal: 17/04/2012
Datum Reflectie: 27/04/2012

Docent: Paul Lekes
Blokonderdeel: Science School

Competentie raakvlakken: Leidinggeven
Bestandsnaam Bewijs: Paper 1: Effectief leiderschap, en hoe je het kunt gebruiken als brandmanager

Competentie leidinggeven:

- Kan op een stimulerende wijze richting en sturing geven aan een groep op basis van een visie, teneinde een gesteld doel te bereiken.
- Is ondernemend, zelfstandig en initiërend.
- Kan indien noodzakelijk stijl van leiding geven aanpassen.
- Geeft op resultaatgerichte wijze leiding aan een complex ontwikkeltraject of vraagstuk.
- Kan zelfstandig de eindresultaten van een project formuleren en verdedigen.
- Kan op adequate wijze feedback geven aan leden van een ontwikkelteam.

Criterium	Toelichting
1. Situatie Door wie is het product ontwikkeld? Wat voor soort product is het? Wat waren de eisen? Wat is het doel van het product? Voor wie is het product? Wanneer is het product ontwikkeld?	Om aan het eind van de E-fase de Science School te behalen dienen er twee papers te worden geschreven. Het gewenste eindniveau van de Science School is: <i>De student is in staat om informatiebronnen selecteren op inhoudelijke kwaliteit en deze gebruiken bij het oplossen van een zelf geformuleerde probleemstelling.</i> ¹ De eerste paper heb ik ontwikkeld op basis van de leerdoelen uit mijn TOP om beter inzicht te krijgen in leiderschapscompetenties en vaardigheden met daarbij de focus op mijn persoonlijke ambitie om te gaan werken als brandmanager.
2. Taken Wat waren jouw taken in de totstandkoming van dit product? Wat werd er van jou verwacht?	Om een voldoende te behalen voor de paper was het mijn taak om; <ul style="list-style-type: none">✓ <i>zelf een informatieprobleem benoemen en hier een zoekvraag bij formuleren</i>✓ <i>het gebruik van informatiebronnen baseren op geldende kwaliteitscriteria</i>✓ <i>informatiebronnen gebruiken die de kwaliteitsstandaard zijn van het beroep</i>✓ <i>bewust onderscheid maken tussen primaire en secundaire bronnen</i>

¹ Module beschrijving Science school, E-fase voorjaar 2012

	<ul style="list-style-type: none"> ✓ <i>de eigen kennis toetsen aan nieuwe gezichtspunten en hiermee de eigen kennisontwikkeling sturen</i> ✓ <i>Op basis van vergelijkend literatuuronderzoek komen tot een scherpzinnige analyse en deze naar eigen inzicht vertalen in nieuwe (onderzoeks)richtingen.²</i> <p>Daarnaast werd er ook van mij verwacht om de paper voor de deadline in te leveren.</p>
<p>3. Actie/aandeel Welke acties heb je ondernomen? Wat was jouw specifieke aandeel? Wat heb je bijgedragen aan het eindproduct?</p>	<p>Ik ben voor het maken van mijn paper op de volgende manier te werk gegaan. Eerst heb ik gekeken naar mijn leerdoelen die ik in mijn TOP heb beschreven. Op basis daarvan heb ik gekozen voor het onderwerp 'effectief leidinggeven'. Maar vervolgens heb ik ook nog de vertaalslag gemaakt naar mijn einddoel, om te gaan werken als brandmanager. Hierdoor is het onderwerp uiteindelijk geworden 'effectief leiderschap, en hoe je het kunt gebruiken als brandmanager'. Nadat het onderwerp definitief was en ik daar tevens ook goedkeuring voor heb gekregen ben ik een onderzoeksplan op gaan stellen om voor mezelf een overzicht te creëren. Ik heb een centrale hoofdvraag geformuleerd en vervolgens deelvragen geformuleerd om de hoofdvraag te kunnen beantwoorden. Ook heb ik tijdens het opstellen van het onderzoeksplan gezocht naar verschillende kwalitatieve bronnen. Na het opstellen van het onderzoeksplan ben ik begonnen met het lezen van boeken over verschillende filosofieën over leiderschap. Met de kennis uit de boeken heb ik de deelvragen kunnen beantwoorden over het onderdeel leiderschap. Daarna ben ik artikelen, interviews, beroepsprofielen e.d. gaan lezen over het beroep van een brandmanager om vervolgens te kunnen analyseren hoe je leiderschapscompetenties en vaardigheden kunt gebruiken in het beroep van een brandmanager.</p>
<p>4. Resultaat Wat was het resultaat van het product? Wat heeft het jou (en de groep) opgeleverd?</p>	<p>Ik heb me tijdens het onderzoek vooral gericht op het boek 'De zeven eigenschappen van effectief leiderschap' van Stephen R. Covey. Zijn filosofie over leiderschap is niet specifiek op een bepaald beroep of een bepaalde functie gericht maar juist op persoonlijk leiderschap om de eigenschappen vervolgens aan anderen over te dragen. Door de conclusie van het onderzoek heb ik verschillende dingen geleerd waarvan de belangrijkste zijn; door persoonlijk leiderschap te ontwikkelen kun je met welk beroep dan ook leiderschap geven aan anderen. (zelfs als ouder aan een kind), waarvoor een brandmanager allemaal leiderschapscompetenties voor nodig heeft en dat je met het ontwikkelen van persoonlijk leiderschap het beste zo snel mogelijk kan beginnen omdat het niet in een keer kan en je daarvoor een groeiproces door moet maken. Door de zeven eigenschappen van effectief leiderschap te ontwikkelen heb ik kennis opgedaan over hoe ik</p> <ul style="list-style-type: none"> • op een stimulerende wijze richting en sturing kan geven aan een groep op basis van een visie, teneinde een gesteld doel te bereiken. • vertoon. • indien noodzakelijk stijl van leiding geven aan kan passen. • op resultaatgerichte wijze leiding kan geven aan een complex ontwikkeltraject of vraagstuk. • zelfstandig de eindresultaten van een project kan formuleren en verdedigen. • op adequate wijze feedback kan geven aan leden van een ontwikkelteam.

² Module beschrijving Science school, E-fase voorjaar 2012

5. Reflectie

Is het product bruikbaar in de praktijk? Zo ja, waar blijkt dit uit? Wat zou je de volgende keer anders doen? Hoe heb je je ontwikkeld op de competenties uit je TOP?

De paper is voor mij erg bruikbaar in de praktijk omdat ik meteen kan beginnen met het ontwikkelen van de eerste eigenschap en hiervoor een groeiproces door te maken waarna gewerkt kan worden aan het ontwikkelen van de tweede eigenschap. Als er meer tijd was geweest had ik graag nog contact willen opnemen met verschillende brandmanagers om tot een interview met hen te komen om een nog beter beeld te krijgen van benodigde en meest belangrijke competenties die een brandmanager nodig heeft om goed te kunnen functioneren in de praktijk.

Omdat het onderwerp van de paper is bepaald op basis van mijn leerdoelen die staan beschreven in mijn TOP heb ik me op het gebied van de competentie leidinggeven ontwikkeld omdat ik nu kennis heb van de theoretische zaken met betrekking tot leiderschap en leidinggeven.

Door de eigenschappen pro activiteit, doelgerichtheid, prioriteiten stellen, zoeken naar gezamenlijk profijt, aandacht voor andermans gedachten, profijt uit verschillen halen, voldoende rust nemen en ontspannen, na te streven kan ik op een stimulerende en resultaatgericht wijze sturing en richting geven aan een groep op basis van een visie teneinde een gesteld doel te bereiken. Kan ik indien noodzakelijk mijn stijl van leidinggeven aanpassen. Kan ik zelfstandig de eindresultaten van een project formuleren en verdedigen. Kan ik op adequate wijze feedback geven aan leden van een ontwikkelteam.

6. Transfer

In hoeverre kunnen de getoonde competenties ook in andere situaties toegepast worden?

Deze laatste stap heeft tot doel te achterhalen of de kandidaat in een andere situatie ook een gewenst resultaat had kunnen behalen. Er wordt nagegaan of competenties breed inzetbaar zijn.

In de huidige situatie heb ik theoretische kennis opgedaan over hoe ik de vaardigheden die behoren tot de competentie leidinggeven in de praktijk toe kan passen.

Wanneer zicht echter een situatie voordoet waarin ik de theoretische kennis dan ook daadwerkelijk toe moet passen ben ik ervan overtuigd dat ik dit kan.

Hoe zou ik dit dan doen?

Ik zou een proactieve(1) houding aannemen waarbij ik me richt op zaken waar ik verantwoordelijk voor ben en dus ook invloed op heb. Zaken zoals het weer zijn bijvoorbeeld dingen waarover ik geen verantwoordelijkheid kan dragen en dus ook niks aan kan veranderen. Zaken zoals zelfstandig de eindresultaten van een project formuleren en verdedigen of op een stimulerende en resultaat gericht wijze sturing en richting geven aan een complex ontwikkeltraject op basis van een visie zijn dingen waar ik wel de verantwoordelijkheid over kan dragen en dus invloed op heb

Door mezelf te identificeren met en trouw te zijn aan de doelen die ik voor mezelf heb geformuleerd zal ik op een resultaat en doelgerichte(2) wijze te werk kunnen gaan en ben ik ook in staat zelfstandig eindresultaten te formuleren en te verdedigen.

Ik zou er dan ook voor zorgen dat ik belangrijkste zaken voorop stel(3) waardoor ik ook weer mede op een stimulerende wijze sturing en richting kan geven aan een groep op basis van een visie ten einde een gesteld doel te bereiken.

Door te denken in termen van winnen-winnen(4) zal ik de andere leden in mijn team evenveel gunnen als mezelf. Daarnaast zou ik ervoor zorgen anderen te begrijpen zodat ik daarna zelf begrepen kan worden. Dit zal een optimale samenwerking stimuleren. Door eerst actief te luisteren naar

anderen voelen anderen zicht ook gerespecteerd en hebben zij ook eerder respect voor mij. Synergie(6) ligt ten grondslag aan het principe respect en waardering van verschillen. Door te zorgen dat dit aanwezig is zal dit eraan bijdragen dat ik wanneer ik mijn stijl van leidinggeven moet aanpassen dit ook makkelijker zal gaan.

Omdat er wederzijds respect aanwezig is zal ik op een adequate wijze feedback kunnen geven aan de leden van een ontwikkelteam. Zij zullen hierdoor deze feedback ook eerder van mij aannemen en hier iets mee doen.

Door tijdens het proces te zorgen voor continue verbetering van mijn karakter die de eigenschappen tot zich probeert te nemen werk ik aan de ontwikkeling van de zevende eigenschap.