

## Bewijs Reflectie Formulier

|  |   |
|--|---|
| <b>Naam:</b>                             | Marina Hoogeveen  |
| <b>Student nummer:</b>                   | 2034865   |
| <b>Docent:</b>                           | Jan Spruijt   |
| <b>Blokonderdeel:</b>                    | Innovatieprocessen 1, Challenge 1   |
| <b>Competentie raakvlakken:</b>          | Creatief denken – doen  |
| <b>Activiteit:</b>                       | Infographic gemaakt, 'Visual Thinking'  |
| <b>Bestandsnaam Bewijzen:</b>            | Infographic versie 1, Infographic versie 2 (aanpassingen),<br>Infographic eindversie, Eindconclusie Challenge 1 |
| <b>Datum Bewijsmateriaal/activiteit:</b> | 28/03/2012  |
| <b>Datum Reflectie:</b>                  | 08/05/2012  |

### Competentie Creatief denken doen:

#### Creatieve kennis:

- Geeft blijk van kennis van de behandelde begrippen, technieken, modellen en processen om creatief te kunnen denken en doen volgens de 'opgelegde' Structuur en de A-structuur

#### Creatief denken doen:

- Toont aan dat hij/zij met zijn/haar kennis van de technieken en de creatieve fases van de 'opgelegde' Structuur en/of A-structuur, of een combinatie van beide structuren een idee of ideeën, concept, product kan ontwikkelen, uitvoeren en toepassen
- Toont aan dat hij/zij met zijn/haar kennis van de technieken en de creatieve fases van de 'opgelegde' Structuur en/of A-structuur, of een combinatie van beide structuren een idee of ideeën, concept, product door de samenleving kan laten absorberen en dus implementeren

#### Creativiteit begeleiden:

- Toont aan dat hij/zij resultaatgericht opdrachtgevers kan benaderen en opdrachten kan binnenhalen
- Toont aan dat hij/zij resultaatgericht opdrachten kan verwerken in een creatieve brainstormsessie
- Toont aan dat hij/zij resultaatgericht creatieve brainstormsessies kan organiseren, inspireren en faciliteren volgens de (3) creatieve fases van de 'opgelegde Structuur', de A-structuur
- Toont aan dat hij/zij resultaatgericht creatieve brainstormsessies kan organiseren, inspireren en faciliteren volgens de creatieve fases van een eigen structuur
- Toont aan dat hij/zij resultaatgerichte technieken inzet in de desbetreffende creatieve fases van de 'opgelegde' Structuur en/of A-structuur, of een combinatie van beide structuren om het creatief denken en doen te inspireren, stimuleren en/of verder te ontwikkelen van zichzelf en anderen

#### Creativiteit beoordelen:

- Toont aan dat hij/zij met zijn/haar kennis van creativiteit een idee, concept of product kan beoordelen en bekritisieren
- Toont aan dat hij/zij met zijn/haar kennis van creativiteit een persoon en een proces gerelateerd aan creatief denken doen kan beoordelen en bekritisieren

| Criterium  | Toelichting  |
|--|--|
| <p><b>1. Situatie</b><br/>           Door wie is het product ontwikkeld? Wat voor soort product is het? Wat waren de eisen? Wat is het doel van het product? Voor wie is het product? Wanneer is het product ontwikkeld?</p> | <p>Ik heb voor challenge 1 van het blokonderdeel innovatieprocessen 1 een infographic ontworpen. Het doel was om visueel het resultaat van je onderzoek te presenteren. De eisen waren dat alle de belangrijkste en meest relevante informatie uit het onderzoek op een duidelijke manier visueel gecommuniceerd wordt naar de opdrachtgever War Child. Het product is ontwikkeld in week 8 van het blok, 28 maart 2012.</p>   |
| <p><b>2. Taken</b><br/>           Wat waren jouw taken in de totstandkoming van dit product? Wat werd er van jou verwacht?</p>   | <p>Het was geheel mijn taak om deze infographic te ontwikkelen. Er werd verwacht dat ik op basis van de informatie uit het achtergrondrapport van het marktonderzoek de belangrijkste en meest relevante data selecteer en vervolgens vertaal naar een visueel beeld.</p>  |
| <p><b>3. Actie/aandeel</b><br/>           Welke acties heb je ondernomen? Wat was jouw specifieke aandeel? Wat heb je bijgedragen aan het eindproduct?</p>   | <p>Ik ben begonnen met het doorlezen van het achtergrondrapport. Tegelijkertijd heb ik aantekeningen gemaakt van wat ik dacht dat de meest relevante en belangrijkste informatie was. Vervolgens heb ik eerst een indeling bedacht over hoe ik het geheel eruit wil laten zien. Daarna heb ik de geselecteerde data vertaald naar beeld en afbeeldingen. Tussendoor heb ik nog verschillende stijlen van de layout naar een aantal groepsleden gestuurd zodat zij kunnen beoordelen welke ze het mooist vinden. Ik heb ze hier dus vanuit eigen initiatief bij betrokken. De layout die door de meeste groepsleden is aangegeven als het mooiste heb ik vervolgens gebruikt.</p> |
| <p><b>4. Resultaat</b><br/>           Wat was het resultaat van het product? Wat heeft het jou (en de groep) opgeleverd?</p>   | <p>Het resultaat was een infographic waarin de onderzoek data gevisualiseerd stond. Dit heeft mij en mijn groep een voldoende opgeleverd voor Challenge 1 van het blokonderdeel innovatieprocessen 1.</p>  |
| <p><b>5. Reflectie</b><br/>           Is het product bruikbaar in de praktijk? Zo ja, waar blijkt dit uit? Wat zou je de volgende keer anders doen? Hoe heb je je ontwikkeld op de competenties uit je TOP?</p>              | <p>De infographic is bruikbaar in de praktijk omdat het een overzichtelijk weergave is van de belangrijkste informatie uit het achtergrondrapport. Door het maken van de infographic vind ik dat ik me ontwikkeld heb op de competenties uit mijn TOP omdat ik mijn eigen creatieve denkproces veel getraind en gestimuleerd heb.</p> <p>Door het individueel ontwikkelen van de infographic heb ik aangetoond dat ik kennis heb van en in staat ben om creatief te kunnen denken en doen volgens de A-structuur en een idee, concept en product kan ontwikkelen, uitvoeren, toepassen, beoordelen en bekritisieren.</p>   |

## 6. Transfer

In hoeverre kunnen de getoonde competenties ook in andere situaties toegepast worden?

*Deze laatste stap heeft tot doel te achterhalen of de kandidaat in een andere situatie ook een gewenst resultaat had kunnen behalen. Er wordt nagegaan of competenties breed inzetbaar zijn.*

Binnenkort doet zich weer zo een zelfde situatie voor, namelijk Challenge 3 van het project War Child. Hiervoor hebben we al samen gezamenlijk een business model ingevuld. Binnenkort heb ik te taak echter om deze te visualiseren zodat meerwaarde geven aan ons business model. Dit is namelijk geen voorwaarde vanuit school. Aangezien de groepssamenstelling is gewijzigd en we nu met een kleiner groepje werken gaat de samenwerking veel beter. In de groep is er sprake van de juiste synergie. Ik ben daarom ook van plan om het deze keer net iets anders aan te pakken. Ik wil de andere drie uit mijn groep namelijk zo veel mogelijk betrekken bij het visualiseringsproces. Ik ben er dan ook van overtuigd dat dit echt een positieve bijdrage zal leveren aan het eindresultaat.