

Brand Activation.

created by Marina Hoogeveen

Aandacht

Om Dazzling Style onder de aandacht te brengen moeten allereerst visite kaartjes van de nieuwe huisstijl worden ontworpen en worden gedrukt. Daarnaast zal de toekomstige nieuwe interactieve website het belangrijkste communicatie kanaal worden waarmee Dazzling Style naar klanten gecommuniceerd zal worden.

De huisstijl van het merk zal er net als de dienst die het merk levert oogverblindend uit zien waardoor dit (oogverblindend) ook de eerste indruk zal worden bij nieuwe klanten voor het merk. Maar ook bestaande klanten zullen door de oogverblindende stijl meteen erkenning voor het merk voelen omdat het een visuele weergave is van de vertrouwde dienst die aan hen geleverd wordt.

De bestaande associaties van de bekende trouwe dienst die Dazzling Style als ambulante kapper levert zullen door de nieuwe huisstijl en interactieve website die gekoppeld zit aan diverse social media kanalen versterkt worden.



Aandacht (2)

Door middel van deze interactieve website zal ook onder de aandacht worden gebracht dat de dienstverlening van Dazzling Style zal worden uitgebreid met het geven van workshops op maat. Klanten die willen weten hoe zij hun nieuwe oogverblindende coupe ook in de weken na de haarbehandeling tot een oogverblindend resultaat kunnen stijlen hebben nu de mogelijkheid om workshops te volgen over een zelf gekozen onderwerp. Het aantal deelnemer van de workshop maakt niet uit en bedraagt slechts €10 per persoon voor een uur. De klant kan hier ook nog voordeel bij krijgen wanneer die ervoor zorgt dat er 5 personen aanwezig zijn. De deelname aan de workshop is dan voor die klant gratis. De workshops kunnen zowel op een zelf gekozen locatie gegeven worden als dat Dazzling Style een locatie kan regelen.

Naast de bestaande associaties van de bekende trouwe dienst van Dazzling Style als ambulante kapster die klanten voorziet van een oogverblindende coupe die aansluit bij de persoonlijkheid zullen er ook nieuwe associaties aan het merk gepaard gaan, namelijk de trouwe dienst die klanten zelf in staat stelt om hun nieuwe oogverblindende coupe ook na de haarbehandeling tot een oogverblindend resultaat te stijlen.



Emotie

'Het resultaat van de dienst die Dazzling Style biedt, geeft de gebruikers een tevreden gevoel omdat zij met hun nieuw geknipte en oogverblindend gestijlde coupe weer een statement kunnen maken waarmee zij kunnen laten zien wie ze zijn en hoe zij zich voelen.'



Interactie

Om klanten bij het merk te betrekken zal social media de belangrijkste rol spelen. Door de combinatie van een interactieve website en de koppeling met social media zoals Facebook, Hyves, Twitter, Youtube & Flickr zal

Dazzling Style interactief bezig zijn met haar klanten. Met de Facebook pagina zal Dazzling style klanten betrekken door ze toe te voegen aan de pagina. Dit geldt ook voor Twitter en Hyves.

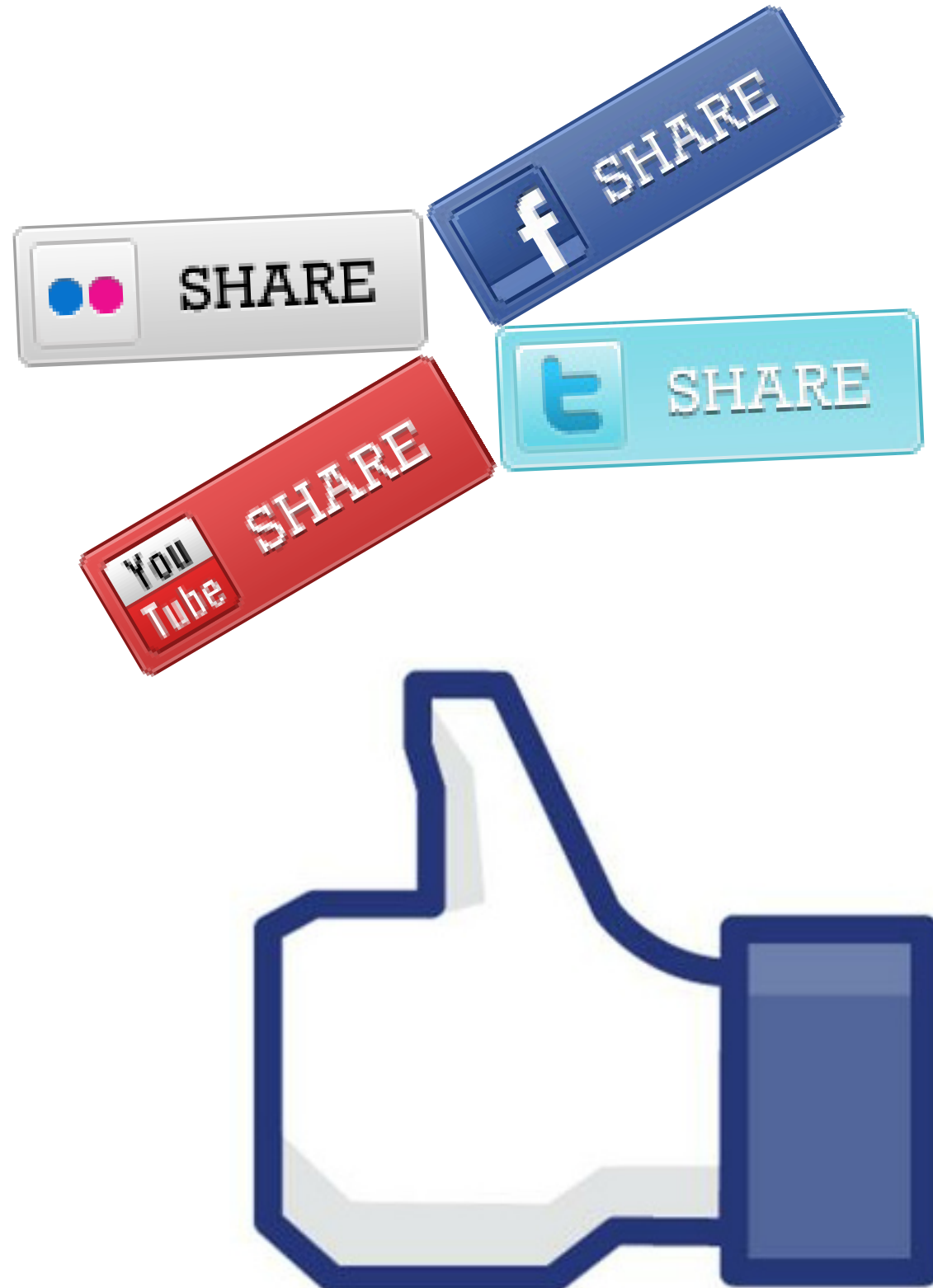
Hierdoor zal Dazzling style zoveel mogelijk van haar klanten bereiken. Niet iedereen heeft namelijk Twitter of Facebook of Hyves. Maar de meeste klanten maken op zijn minst wel gebruik van één van de drie. Dazzling style zal ook onderwerpen over aankomende workshops communiceren via deze social media kanalen.



Interactie (2)

Dazzling Style zal hierdoor een groter bereik hebben. Vrouwen kiezen er vaak voor om niet alleen naar een evenement of workshop te gaan. Zij zullen waarschijnlijk een vriendin mee vragen waardoor het netwerk en de bekendheid van Dazzling Style steeds groter wordt.

De huidige klanten die dan geïnteresseerd zijn in het volgen van de workshop kunnen de melding op Facebook, Hyves en Twitter op hun eigen pagina kopiëren. Alle contacten van de klant zien het bericht dan voorbij komen en worden op deze manier ook geïnformeerd over de workshop. Wanneer een klant zelf een onderwerp met Dazzling Style heeft besproken is het natuurlijk nog veel meer vanzelfsprekend dat klanten hun onderwerpen met hun vrienden via social media te bespreken. Op deze manier kunnen zij namelijk door genoeg deelnemers te regelen zelf voor niks deelnemen aan de workshop.



Actie

De actie van de brand activation begint al bij de interactie van de klanten die deel willen nemen aan een workshop door de interactie via social media. Dazzling Style zal wanneer zij daar toestemming voor heeft ook zorgen dat er tijdens de workshops beeldmateriaal word vastgelegd op zowel film als foto.

Dit beeldmateriaal zal vervolgens op de website worden geplaatst. De deelnemers kunnen dit daar dan ook vervolgens terug vinden en delen via hun eigen prikbord/profiel.

Al hun contactpersonen zullen de gedeelde foto's en video's ook kunnen bekijken waardoor Dazzling Style een heel groot publiek bereikt.



Loyaliteit

Dazzling Style moet loyaliteit van haar klanten verdienen doordat Dazzling Style zelf ook altijd loyaal is naar haar klanten. Dazzling stijl is altijd eerlijk. Ook als een klant een plaatje van een kapsel heeft gevonden en dit kapsel ook wil hoe wil dit helemaal niet past bij de persoonlijkheid van die klant.

Dazzling style zal niet alleen eerlijk advies geven maar er ook voor zorgen dat de klant op dat moment overtuigd raakt. Wat Dazzling Style in ieder geval niet zal doen is toegeven aan het kapsel waardoor de klant er zeker niet meer oogverblindend uit zal gaan zien. Dit is de loyaliteit van Dazzling Style naar haar klanten toe: eerlijkheid, ook al is het niet altijd het beste en het leukste en al dien je er klanten door te verliezen.

Dit zal ervoor zorgen dat klanten die eerlijkheid vanuit Dazzling Style kunnen waarderen ook loyaal zijn aan Dazzling Style.

